



GEAR SEO
LOCAL

Gear SEO Local

Um portal melhorado do Google Meu Negócio

Introdução
Agosto 2018



O portal melhorado do Google Meu Negócio

Tudo o que você espera fazer com o GMN, agora disponível em uma plataforma mais fácil de usar.



Google rankeia primeiro as buscas, não as empresas

O painel de controle do Google Meu Negócio (GMN) está, rapidamente, se tornando o ativo digital mais importante para muitas empresas e negócios. De dentistas a agências de mídias sociais, de restaurantes a funerárias, de empresas de processamento a encanadores, de farmácias a postos de gasolina, todas elas dependem dos resultados de busca locais do Google para impulsionar seus negócios.

O Google adiciona novas informações, funcionalidades e serviços aos resultados de busca locais para melhorar a experiência do usuário, deixando as empresas sem as ferramentas necessárias para gerenciar sua presença e reputação.

Gear SEO Local se baseia na estrutura já existente do Google Meu Negócio para oferecer maior controle às empresas que precisam de uma forte presença digital para promover seu negócio. Em outras palavras, todas as empresas.



Como o GMN fica devendo nas suas funcionalidades principais?

Desde as análises ao gerenciamento dos comentários

A

Apenas gráficos básicos

O painel de controle do GMN é muito limitado, com poucos gráficos, sem download de dados, sem filtros, sem segmentações e sem controle de dias.

B

Apenas dados limitados

Os dados do painel de controle são limitados apenas aos últimos três meses. Para acessar todos os dados, é preciso desenvolver um API.

C

Nenhuma ferramenta para resposta de reviews

GMN não oferece recursos para salvar rascunhos ou respostas prontas, tags nem anotações. Não é possível, sequer, procurar ou fazer download dos reviews.

D

Sem controles ou relatórios

Quase nenhuma ferramenta está disponível para controlar o acesso a áreas específicas dentro do portal, ou para agendar seus próprios relatórios.

Sem ferramentas suficientes!



Como Gear SEO Local dá um salto à frente?

Desde as análises ao gerenciamento dos comentários – tudo sem programação e desenvolvimento



Painel de controle com gráficos completos

Visibilidade abrangente em todos os aspectos para presença nas pesquisas locais e no desempenho de reviews diretamente nos painéis.



Disponibilidade de todos os dados

Até 10 anos e 18 meses de dados de reviews, ou a disponibilidade instantânea do Google Insights. Os dados continuam aumentando com o tempo.



Caixa de entrada completa com as respostas dos comentários

Conjunto de ferramentas completo, incluindo: bibliotecas de respostas salvas, tags, anotações, pesquisas, downloads, KPIs e fluxos de trabalho.



Controle total e relatórios dos clientes

Os acessos podem ser liberados para um número ilimitado de usuários. Painel personalizado e e-mails de relatórios podem ser agendados ou baixados.

Tudo *que faltava!*



Base de potenciais usuários do Gear SEO Local

Todas as empresas que possuem cadastro no Google Meu Negócio + agências que as atendem

Pequenos negócios

Cada pequeno negócio depende dos resultados de busca locais e mapas do Google. Não apenas varejistas, mas também profissionais (médicos, dentistas, designers gráficos) e empresas de serviços (encanadores, eletricitas, programadores).

Empreendimentos

Quanto maior o negócio, mais difícil é usar as ferramentas do Google. As empresas ganham um valor considerável com os recursos de integração geográfica e personalizada.

Agências

As agências que oferecem suporte a atividades de marketing e promoções para empresas de todos os tipos vivem no "mundo do Google" e precisam de todas as vantagens para seus clientes.

Franquias

Franquias são uma combinação única de pequenos negócios dentro de uma grande marca. A Gear SEO Local é a ferramenta para gestão de reputação.



Vantagens competitivas

Controles que impulsionam os resultados positivos

Melhore a exposição da pesquisa local

O Google usa o engajamento como um sinal positivo de pesquisa. Respostas de reviews e posts, no fim, melhoram as classificações de pesquisa.

Economize tempo e veja mais

Não há necessidade de baixar relatórios e fazer malabarismos com o Excel apenas para ver seus próprios dados. Ganhe visibilidade local em todos os aspectos instantaneamente.

Aumente as taxas de conversão locais

Você não pode melhorar o que não mede. Acompanhe sua taxa de conversão local ao longo do tempo para associar causas e efeitos.



Melhore as notas de reviews

A análise de sentimentos dos comentários fornece uma visão exata do que a empresa precisa focar para melhorar as avaliações.

Use imagens para aumentar o impacto

Acompanhe o volume da imagem ao lado das suas visualizações para determinar o impacto dos aprimoramentos visuais.

Proteja-se contra fraudes e ataques

A personalização de relatórios permite que você fique por dentro dos problemas sem ser sobrecarregado por e-mails.



Oportunidades da plataforma

Pesquisa local e Google Meu Negócio são duas das principais chaves impulsionadoras da estratégia central do Google

50.000.000

Guias do Google Local pelo mundo (Oct, 2017)

70.000

Número de negócios do GMN adicionados mensalmente em todo o mundo

Julho, 2017

Aumento drástico no número de resultados de busca nos mapas no Google

88%

Aumento ano a ano do número de reviews do Google (jan-jun 2018)

Junho, 2018

Google começa a notificar os usuários sobre as respostas das empresas

+50%

O quão rápido as pesquisas com localização no mobile estão crescendo em relação às pesquisas convencionais nos dispositivos móveis.



Melhores ideias


Comparações de relatórios entre o Google Meu Negócio e o LocalClarity





Gerenciamento de comentários - GMN



Limitado

All Replied Haven't replied

 **Frank Pusavc**
★★★★★ 4 weeks ago
They have everything that you need and the counter guys Nick and Aaron are great
Reply

 **Mike Chavez**
★★★★★ 15 weeks ago
Excellent counter staff, knowledgeable, and quick service whether walk in OR phone order
Reply

 **Glen Ritter**
★★★★☆ 15 weeks ago
The user didn't write a review, and has left just a rating.
Reply

 **Bill Lucas**
★★★★★ 29 weeks ago
The user didn't write a review, and has left just a rating.
 (owner)
29 weeks ago
Thanks Bill!

Apenas uma lista:

- recebimento e resposta aos reviews;
- notificação de reviews com as opções “tudo” ou “nada”;
- sem mensagens de texto;
- sem pesquisa,
- sem opção de download.

Gerenciamento de reviews - Gear SEO Local

Melhorado

The screenshot shows the 'Reviews' management interface. On the left, there's a sidebar with navigation options like 'Inbox' (9811), 'Notes', 'Drafts', 'Approval Inbox', 'Outbox', 'Awaiting Response' (6697), 'Sent' (1609), 'Saved Replies' (26), and 'Review Tags'. The central area displays a list of reviews from various locations such as Melbourne, Brisbane, Perth, Redfern, Brisbane City, and Manly, each with a star rating and a date of 'Jun 26, 2018'. The right-hand section shows a detailed view of a review from 'fadi lutfi' for 'The Aviary Perth', including a 5-star rating, a comment, and options to 'Reply' or add an 'Internal Note'.

Caixa de entrada de reviews completa:

- ✓ recebimento e resposta aos reviews;
- ✓ composição e armazenamento de rascunhos;
- ✓ aprovação de fluxos de trabalho;
- ✓ sistema interno de anotações;
- ✓ biblioteca de respostas salvas (padrão e customizada);
- ✓ tags de reviews e relatórios;
- ✓ notificação de reviews com as opções: em tempo real, diário, semanal ou mensal — filtrados por conteúdo e avaliações;
- ✓ mensagens de texto e/ou notificações slack;
- ✓ relatório de taxa de respostas,
- ✓ download de todos os dados de reviews.



Relatórios de review - GMB

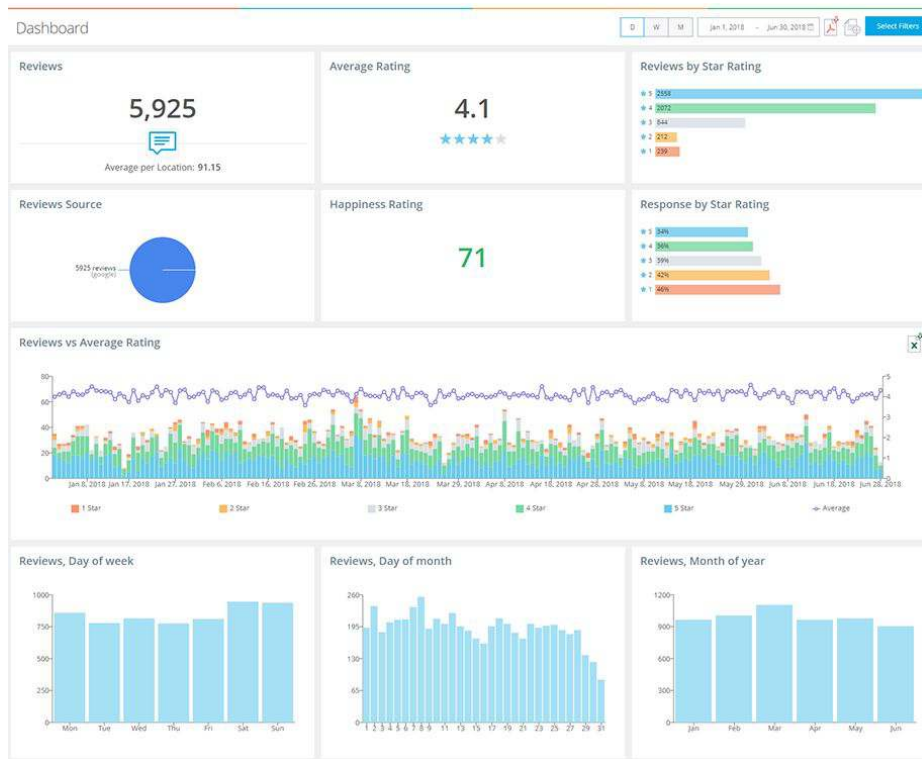
Nenhum



Nenhuma métrica ou análise é fornecida para reviews.

Relatórios de review - Gear SEO Local

Melhorado



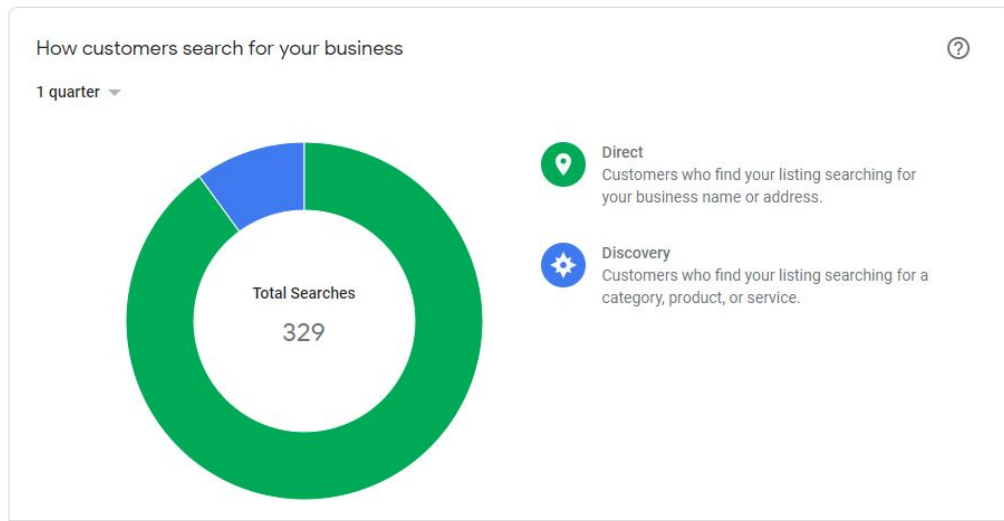
Painel de controle completo:

- ✓ contagem de reviews, classificação média, divisão de classificação;
- ✓ avaliação de felicidade;
- ✓ taxa de resposta por classificação por estrelas;
- ✓ pontos de gráficos diários, semanais ou mensais;
- ✓ gráficos de reviews vs avaliação média;
- ✓ reviews e pontuações por dia da semana, dia do mês e mês do ano;
- ✓ download ou agendamento de relatórios;
- ✓ dados compilados ou por localização ou segmento personalizado,
- ✓ download de todos os dados do gráficos.



Pesquisa local - GMB

Limitado



Apenas um gráfico simples de pizza:

- escolha de apenas uma semana, um quarter ou um mês;
- sem seleção de data;
- sem filtros,
- sem opção de download.



Pesquisa local - Gear SEO Local

Melhorado

Insights



Gráfico de área empilhada:

- ✓ mais de 18 meses de dados disponíveis instantaneamente;
- ✓ pontos de gráficos diários, semanais ou mensais;
- ✓ seletor de data exata;
- ✓ download ou agendamento de relatórios;
- ✓ dados compilados ou por localização ou segmento personalizado,
- ✓ download de todos os dados do gráficos.



Busca vs mapas - GMB

Limitado

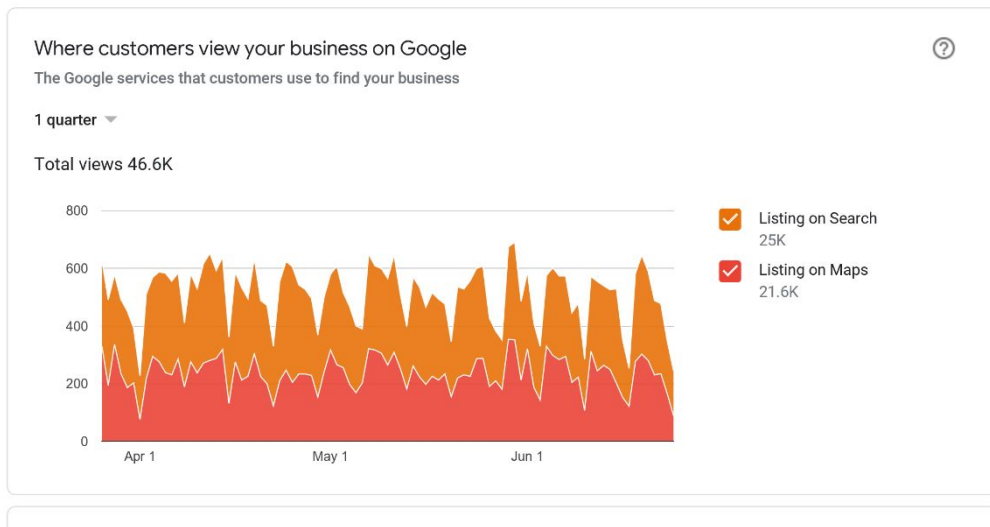


Gráfico de área:

- escolha de apenas uma semana, um quarter ou um mês;
- sem seleção de data;
- sem filtros,
- sem opção de download.



Busca vs mapas - Gear SEO Local

Melhorado

Insights

D W M Jan 1, 2017 ~ Jun 30, 2018 Select Filters

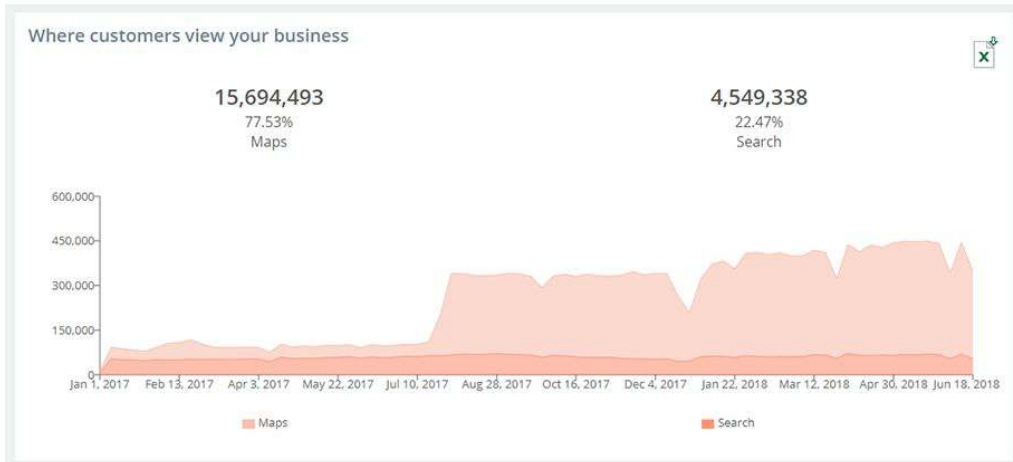


Gráfico de área empilhada:

- ✓ mais de 18 meses de dados disponíveis instantaneamente;
- ✓ pontos de gráficos diários, semanais ou mensais;
- ✓ seletor de data exata;
- ✓ download ou agendamento de relatórios;
- ✓ dados compilados ou por localização ou segmento personalizado,
- ✓ download de todos os dados do gráficos.



Ações (cliques no telefone, direções, clique no site) - GMB

Limitado

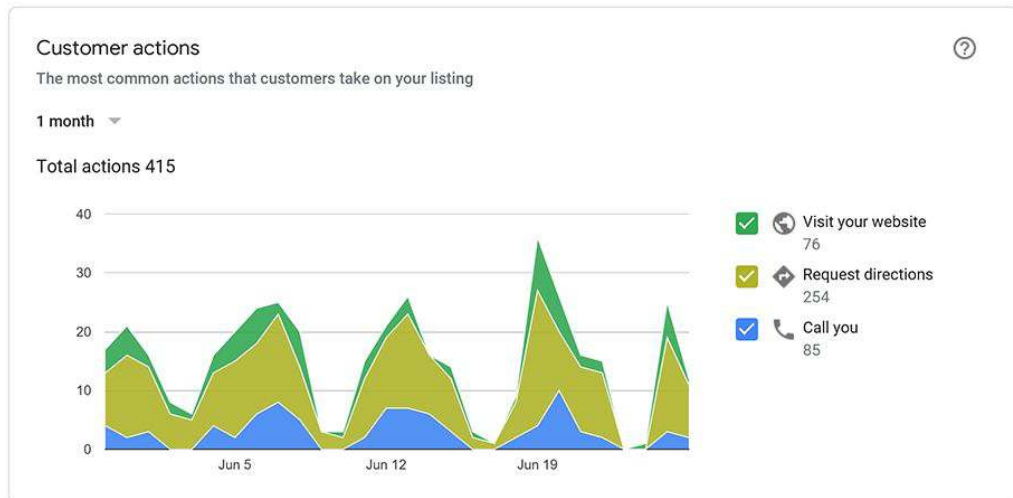


Gráfico de área:

- escolha de apenas uma semana, um quarter ou um mês;
- sem seleção de data;
- sem filtros,
- sem opção de download.



Ações (cliques no telefone, direções, clique no site) - Gear SEO

Melhorado

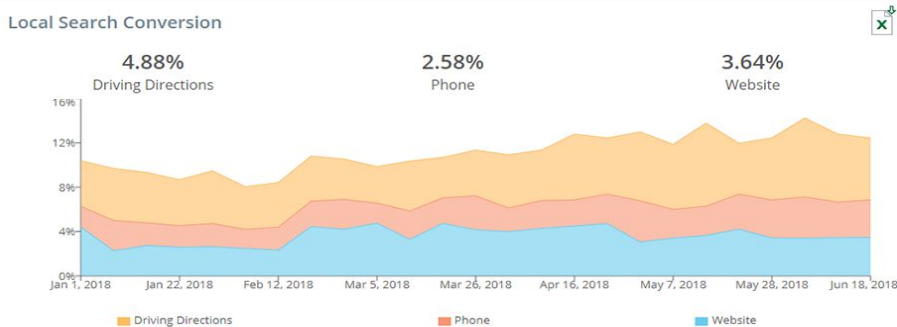


Gráfico de linha e área empilhada:

- ✓ mais de 18 meses de dados disponíveis instantaneamente;
- ✓ pontos de gráficos diários, semanais ou mensais;
- ✓ seletor de data exata;
- ✓ percentual de taxas de atividade;
- ✓ gráfico da taxa de conversão local;
- ✓ download de todos os dados do gráficos.



Relatório de imagens - GMB

Ok

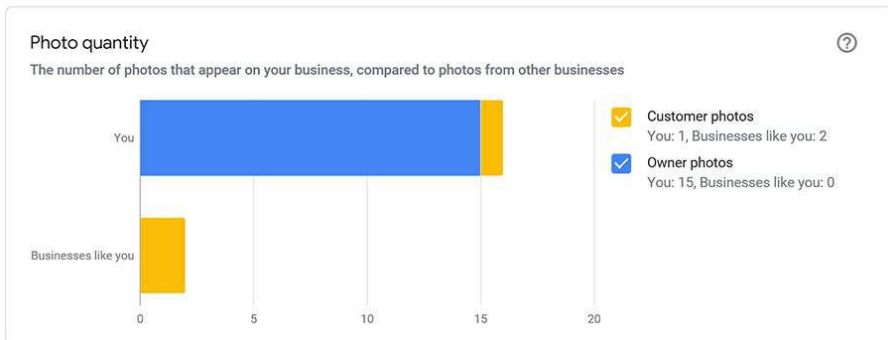
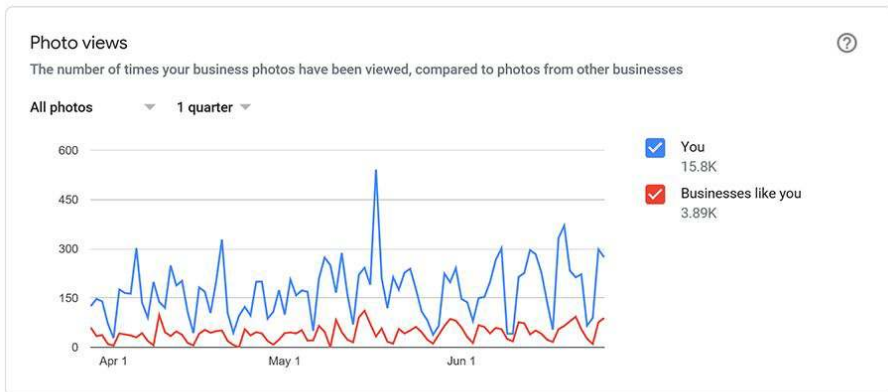


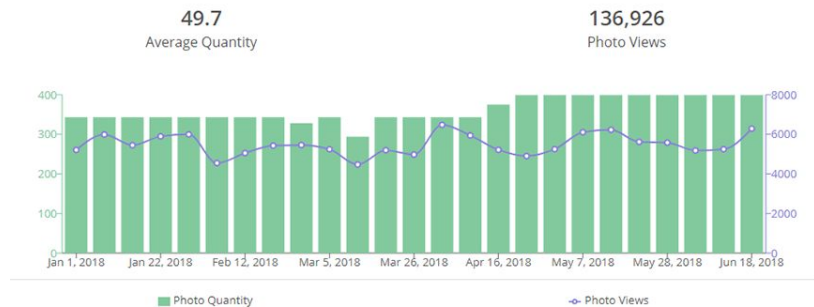
Gráfico de linhas e colunas:

- escolha de apenas uma semana, um quarter ou um mês;
- todas as fotos, fotos da empresa e fotos públicas;
- sem seleção de data
- sem filtros;
- sem opção de download,
- ✓ comparação com “empresas como você”.

Relatório de imagens- Gear SEO Local

Melhorado

Merchant, Photo Quantity vs Photo Views



Public, Photo Quantity vs Photo Views

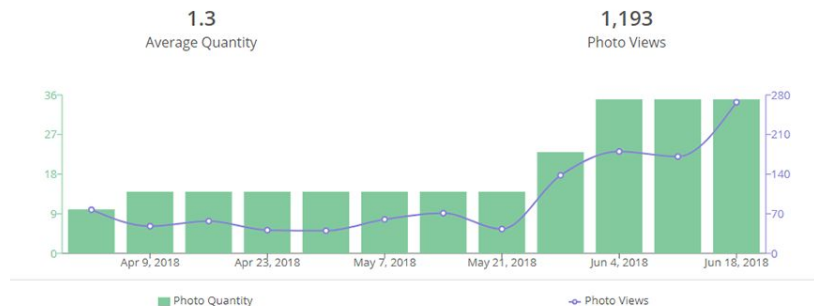


Gráfico de linha e área empilhada:

- ✓ mais de 18 meses de dados disponíveis instantaneamente;
- ✓ pontos de gráficos diários, semanais ou mensais;
- ✓ seletor de data exata;
- ✓ visualizações e médias de fotos da empresa;
- ✓ visualizações e médias de fotos públicas;
- ✓ download de todas as métricas relacionadas à imagem.

SEO SMM CRO

Aumente as vendas em sua empresa com SEO!



Vamos começar?

Estamos ansiosos para iniciar essa parceria e enfrentar esse desafio!



+55 11 3675-1723



Rua Cotoxó, 612 - Cj 122 - Pompéia - SP



contato@gearseo.com.br



www.gearseo.com.br